









**PROGRAMME DE FORMATION PROFESSIONNELLE**

# REFERENCEMENT NATUREL

 PUBLIC VISE	Toute personne souhaitant apprendre à s'occuper du référencement naturel d'un site web.	
 PREREQUIS	Bonnes connaissances d'ordinateur et Internet	
 DUREE	2 ou 3 jours selon le niveau initial	
 OBJECTIFS	<input checked="" type="checkbox"/> Se familiariser avec les bases du référencement naturel, en vue de se rendre autonome sur les améliorations <input checked="" type="checkbox"/> Mettre en place le référencement naturel pour son site Internet.	
 MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES	Exposés théoriques, études de cas, mise en application par des exercices pratiques,	
 MOYENS TECHNIQUES	Salle de cours meublée et équipée de matériel informatique (affichage, son, reproduction). Accès Internet.	
 EVALUATION DES ACQUIS ET CONTROLE DES CONNAISSANCES	Evaluation continue des connaissances. Tests de compréhension et de progression. Test et rapport de fin de stage.	
 TARIFS	<u>Nombre de participants</u> 1 2 – 3 4 – 5 6 – 8	<u>Tarif / jour / participant</u> 750 € HT 450 € HT 350 € HT 250 € HT

1

**CONTENU DE FORMATION****Le référencement aujourd'hui**

Généralités

Définitions

**Fonctionnement des outils de recherche**

Comprendre les critères d'appréciation de Google

**Préparation du référencement**

Stratégie Web Marketing.

**Auditer son propre site Internet.****Les contraintes et les erreurs**

obstacles ou freins au référencement ?

**Comprendre les opérations à effectuer pour optimiser son site web.****Comprendre les opérations à mener sur internet**

(hors site)

**Comprendre les différents leviers**

(SEO, SEA)

**Introduction aux Réseaux Sociaux.****Suivre les performances de son site.****Mise en pratique**

Les solutions existantes (interne et externe)

**Mise en place d'un planning d'actions.**